

# Sky bringt britische Aktienkultur nach Deutschland

Die ehemalige **Sky** Deutschland AG wurde nach dem Zusammenschluss mit den Sky-Gesellschaften in Großbritannien und Italien in eine GmbH umgewandelt und ist vom Kurszettel verschwunden. Für die Sky-Mitarbeiter in Deutschland und Österreich wird die Aktienkultur dennoch weiter gefördert. VON **OLIVER BÖNIG**



**Werbung:** Die Kommunikation wurde beim Sharesave-Programm von Sky großgeschrieben.

**A**m 15. September 2015 wurde die Übernahme von Sky Deutschland durch die britische Sky plc mit der Abfindung der letzten Minderheitsaktionäre abgeschlossen. Im Zuge des Zusammenschlusses startete die Muttergesellschaft eine Vielzahl an Maßnahmen, die zur besseren Zusammenarbeit und Nutzung von Synergien beitragen sollen. „Ein Eigentümerwechsel und die damit verbundenen Veränderungen führen oft zu erhöhter Unsicherheit in der Belegschaft“, erklärt Sven Meyer, Director Compensation & Benefits bei Sky Deutschland. Deshalb

sei es den Verantwortlichen besonders wichtig, die Mitarbeiter – das wichtigste Kapital des Unternehmens – auf diesem Weg mitzunehmen und von den Vorzügen, Teil einer internationalen Organisation zu sein, zu überzeugen.

## „Sharesave“ für Mitteleuropa

Als eine erste Maßnahme zur Förderung der Zusammenarbeit und des Zusammenhalts der Landesgesellschaften mit der neuen Konzernmutter wurde beschlossen, das in Großbritannien bereits bestehende Mitarbeiterbeteiligungsprogramm „Sharesave“ der

Sky plc schon 2015 auch in den neuen Landesgesellschaften Deutschland, Österreich und Italien anzubieten. Sharesave – auch bekannt als „Save As You Earn“ – ist ein in Großbritannien seit Jahren etabliertes und steuerlich gefördertes Modell zur Mitarbeiterbeteiligung. Nach einer Ansparphase von drei oder fünf Jahren kann der Mitarbeiter mit dem ersparten Kapital Aktien zu vorher festgelegten, diskontierten Preisen erwerben.

Eine besondere Herausforderung des Projekts lag darin, das Programm mit einer sehr ambitionierten Timeline von knapp zwei Monaten in den Landesgesellschaften einzuführen. Zu den Schwerpunktthemen des Projekts gehörte die rechtliche und steuerliche Prüfung des Programms in den Ländern. Geprüft wurden dabei die Konformität der Terms & Conditions

## Eckdaten des Programms

- Bezug der Aktien zu einem bei Abschluss des Vertrages festgelegten Kaufkurs, der 20% unter dem Marktkurs liegt.
- Am Ende der Ansparphase kann man entweder Aktien zum festgelegten Kurs erwerben oder aber, bei negativer Entwicklung des Aktienkurses, sein angespartes Geld zurückerhalten. Es besteht somit kein Verlustrisiko.

mit Landesrecht und die steuerlichen Auswirkungen für Mitarbeiter und Landesgesellschaft. Zudem galt es, datenschutzrechtliche Fragen in Bezug auf die Übermittlung und Verarbeitung von Mitarbeiterdaten zu klären.

#### **Umfassende Kommunikationskampagne**

Um die Sky-Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und Italien auf das Programm aufmerksam zu machen, wurde eine umfassende, mehrstufige Kommunikationskampagne lanciert. So konnten alle am Projekt beteiligten Gruppen (Management, HR, Betriebsrat, Mitarbeiter) mit den wichtigsten Informationen versorgt werden. Hilfsmedien wie Broschüren, Intranet, Plakate, Tischaufsteller und E-Mails wurden in der jeweiligen Landessprache verfasst. Im Rahmen einer Roadshow fanden zudem Informationsveranstaltungen an allen größeren Standorten statt.



**Schwein gehabt?** Mitarbeiter erhalten die Chance, am Unternehmenserfolg teilzuhaben.

”



Unsere Erwartungen wurden insbesondere unter Berücksichtigung des engen Zeitrahmens deutlich übertroffen.

#### **SVEN MEYER**

Director Compensation & Benefits,  
Sky Deutschland

Auf der Verwaltungsseite wurden gleichzeitig länderspezifische Prozesse für den Betrieb des Programms implementiert. Alle (Datenaustausch-)Prozesse mussten dazu mit dem Planverwalter in England abgestimmt werden.

In die Lohnbuchhaltung wurden die notwendigen Prozesse wie die monatliche Abführung der Sparbeiträge, die Berechnung und Abführung der fälligen Steuer am Ende des Programms, die Abwicklung von „Good Leavern“ und „Bad Leavern“ und das Management von Sparunterbrechungen integriert.

#### **FAZIT**

Der Rollout des Sharesave-Plans von Sky war in mehrfacher Hinsicht sehr erfolgreich. Das intensive Projekt hat das Kennenlernen und gegenseitige Verständnis gefördert und die beteiligten Teams in England und den Landesgesellschaften stärker zusammengeführt. Und auch das primäre Ziel des Programms wurde erreicht. „Unsere Erwartungen wurden insbesondere unter Berücksichtigung des engen Zeitrahmens deutlich übertroffen“, berichtet Projektleiter Meyer. Fast 19% der Beschäftigten in Deutschland haben bereits im ersten Jahr am Programm teilgenommen. In der Zentrale in Unterföhring liegt die Teilnahmequote sogar bei 28%. ■