UnEQUITY
communication

// CASE STUDY //

## Schwerpunkt: Corporate Design Entwicklung

Jeder unserer Kunden ist einzigartig und geht seiner ganz individuellen Vision und Geschäftsidee nach. Start-Ups und deren passionierten Gründer:innen aus den unterschiedlichsten Branchen durfte Unequity zu ihrem eigenen Look verhelfen.

Unequity entwickelt Corporate Designs (CD) und realisiert den ersten Auftritt des neuen Unternehmens – online und offline. Das CD soll sowohl die Idee, die Werte der Firma wie auch die Kultur visuell widerspiegeln. Der Look gibt preis, wie sich die Organisation sieht und wie sie gesehen werden will – die Identität also. Diese wichtige Aufgabe übernimmt Unequity mit Leidenschaft!

// AUSGEWÄHLTE BEISPIELE //

### New Work Women

Die Initiative New Work Women wurde 2018 von Nadine Nobile (ebenfalls Gründerin von CO:X https://www.coplusx.de/) ins Leben gerufen. New Work Women unterstützt Frauen, die moderne Arbeitswelt aktiv mitzugestalten. Die Sichtbarkeit der Aktionen wird hauptsächlich in den sozialen Netzwerken und auf aktuellen Konferenzen und Kongressen gefördert.

www.new-work-women.jimdo.com

### OKTIC GmbH (Schweiz)

Anfang 2015 gründete Oliver Freigang, ehemaliger CEO des weltweit agierenden Verwalters von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen, Equatex AG, in der Schweiz seine eigene Beratung: die OKTIC GmbH. OKTIC ist seither als Beratungsunternehmen für Carve-Outs und im Bereich Mitarbeiterbeteiligung aktiv und agiert als strategischer Investor und finanzieller Teilhaber von kleinen und mittelständischen Unternehmen.

www.oktic.ch

### qashqade AG (Schweiz)

qashqade ist ein Schweizer FinTech, welches eine Softwarelösung für den Alternative Assets Markt anbietet. Die qashqade Software hilft Investoren und Unternehmen, in dieser Industrie ihre Carry Kalkulationen vollumfänglich zu automatisieren.

www.qashqade.com

### SSIP AG (Schweiz)

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Vergütungsberatung bei KPMG mit den Spezialbereichen Incentive Plans, Mitarbeiterbeteiligungen, Executive Compensation und Sozialversicherungen (Kadervorsorge) stellt Michael Sterchi seine gebündelte Kompetenz zur Verfügung.

www.ssip.ch

## // DIVERSE KUNDEN, DIVERSE DESIGNS //

### Start Ups, KMUs, Vereine und Initiativen

Egal welche Branche, welche Art von Organisation – ob Finanzberatung, FinTech Start-Up oder die New Work Women Initiative – Unequity entwickelt vom Logo über die Geschäftsausstattung bis hin zur Website den gesamten Unternehmensauftritt. Im Mittelpunkt der Kreation steht dabei immer der Kunde. Wir nehmen uns Zeit, die Gründerin oder den Gründer kennen zu lernen, gehen gemeinsam ins Brainstorming, um maßgeschneiderte und zukunftsfähige Designs zu entwickeln. In enger Zusammenarbeit wird über verschiedene Moodboards, Logoentwürfe, Farbversuche, Formate und haptische Elemente herausgearbeitet, wie der Unternehmenskern am besten dargestellt werden kann.

Farbspiele und Logotests

# // NEW WORK WOMEN //

## Aufgabe für die Agentur

Das virtuelle Netzwerk „New Work Women“ beauftragte Unequity 2018 mit der Logoentwicklung. Dabei musste besonders die Eignung des Logos in Bezug auf die Online-Nutzung berücksichtigt werden, da „New Work Women“ in erster Linie über Social Media Kanäle kommuniziert und interagiert.

## Ergebnis

Unter Berücksichtigung der Ziele der Initiative „New Work Women“ entwickelte die Agentur in Abstimmung mit der Kundin ein einzigartiges Logo. Die gesamte Optik mit ihrer Farbgebung und Typographie unterstreicht die Core Values des Netzwerks. Unequity verleiht damit der Initiative ein ausdrucksstarkes und gleichzeitig einprägsames Logo. Für die Nutzung in den Sozialen Medien wurde eine neben dem vollständigen Logo funktionierende Bildmarke kreiert. Parallel lässt sich das Firmenlogo auch auf der Geschäftsausstattung oder den Werbeflyern von „New Work Women“ optimal platzieren.

Wort- und Bildmarke in Kombination

Einsatz der Bildmarke online und offline

# // OKTIC GMBH (SCHWEIZ) //

## Aufgabe für die Agentur

Im Jahr der Gründung, in 2015, wurde Unequity mit der kreativen Gestaltung des Firmenauftrittes der OKTIC GmbH beauftragt. Die Aufgabe der Agentur war die Entwicklung des Corporate Designs, sowie die Gestaltung und Produktion der Geschäftsausstattung. Den Anfang bildete die Logoentwicklung mit der Wahl der Farben und der Typographie. Für die Website des Start-Ups sollten ebenfalls Designvorschläge durch Unequity erarbeitet werden.

Grußkarten der OKTIC GmbH

## Ergebnis

Die Agentur entwickelte in enger Abstimmung mit dem Kunden ein einzigartiges Firmenlogo. Mit der Farbgebung und den geometrischen Formen der Bildmarke und der gewählten Schrift für die Wortmarke verdeutlicht das Logo die Professionalität des Beratungsunternehmens und steht zudem in Einklang mit dem Look der Finanzbranche.

Unequity entwickelte Vorlagen für die komplette Geschäftsausstattung der OKTIC GmbH und produzierte hochwertige Visitenkarten und persönliche Grußkarten für die Geschäftsführung. Das Webdesign und die Texterstellung für die Unternehmensseite übernahm ebenfalls Unequity.

OKTIC

Visitenkarte des Gründers der OKTIC GmbH

# // QASHQADE AG (SCHWEIZ) //

## Aufgabe für die Agentur

Für die qashqade AG übernahm Unequity die Entwicklung des Firmenlogos unter Berücksichtigung einer bereits bestehenden Idee der Gründer sowie das Design der ersten Messeausstattung.

Stellwand und Theke des Messestandes der qashqade AG

## Ergebnis

Auf Basis der ersten Logo-Entwürfe der Kunden entstand ein dynamisches Firmenlogo, das durch seine Symbolik der drei ineinander stehenden Kreise die Geschäftsidee (Waterfall Configuration) widerspiegelt. Um möglichst schnell eine Wiedererkennung des Logos herzustellen, wurde es als Kernelement für die Gestaltung der Messeausstattung gewählt. Theke und Stellwand zeigen prominent das Logo auf modernem, dunklen Grund. Poster für die Seitenwände geben durch Schlagworte erste Hinweise auf das Handlungsfeld des Unternehmens und bieten Einstiegsmöglichkeiten in Gespräche am Messestand. Die Visitenkarten wurden auf hochwertigem Papier mit einer Lack-Veredelung der Ringe hergestellt. Zusätzlich wurden passende Poster mit unterschiedlichen Key-Words des Unternehmensmodells entworfen.

Visitenkarten mit Veredelung

Postervariationen

# // STERCHI SHARE INCENTIVES & PENSIONS (SSIP) AG //

## Aufgabe für die Agentur

Das Schweizer Unternehmen SSIP bietet professionelle Vergütungsmodelle und Altersvorsorgelösungen für Unternehmen an. Es wurde im Jahr 2020 grundlegend umstrukturiert und um den Service-Bereich „Pensions" erweitert. Diese Veränderungen führten zu einer neuen Interpretation des Akronyms „SSIP": Die Buchstaben stehen nun für „Sterchi, Solutions for Incentives und Pensions".

Unequity wurde mit der Aufgabe betraut, das Corporate Design (CD) zu überarbeiten und aufzufrischen. Es sollten ein neues Logo gestaltet und eine verbindliche Farbwelt und Bildsprache bestimmt werden und in einem Design Manual festgehalten werden. Anschließend sollte das neu entwickelte Design bei der Überarbeitung der Website, der Geschäftsausstattung und des PowerPoint Masters zur Anwendung kommen.

STERCHI SOLUTIONS for INCENTIVES & PENSIONS

## Umsetzung

Bei der Neugestaltung des Unternehmensauftritts wurde besonderer Wert auf die Vermittlung von Seriosität und Zuverlässigkeit gelegt, um die Stärken von SSIP, die persönliche Beratung und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen visuell zu unterstreichen. Ein dunkles Grau und ein frisches Blau wurden als seriöse Primärfarben gewählt, dazu ein warmes Gelb als Akzentfarbe. Die Bildsprache für Fotos wurde natürlich, authentisch und sympathisch definiert. Der Schrifttyp des Logos ist ähnlich einer handschriftlichen Signatur gewählt und unterstreicht den persönlichen Charakter.

Bei der Recherche wurde festgestellt, dass die Internet-Suche bei der Eingabe „SSIP" im Browser keine eindeutigen Ergebnisse lieferte. Um sicherzustellen, dass zukünftig immer sofort die richtige Website gefunden wird, wurde die Domain-Endung „.ch" in die neue Wort-Bildmarke integriert und sorgt auf diese Weise für Unverwechselbarkeit.

PowerPoint Master

## // STERCHI SHARE INCENTIVES & PENSIONS (SSIP) AG //

Ein weiterer wichtiger Aspekt bei der Entwicklung des Logos war Flexibilität. Der aufgrund der Neubenennung verlängerte Claim ließ das alte Logo überladen und schwer wirken. Für mehr Flexibilität und eine bessere Lesbarkeit wurden Wortmarke und Claim getrennt. Nun ist es möglich, das Logo dem jeweiligen Einsatzbereich entsprechend mit oder ohne Claim zu verwenden.

Nach Festlegung der neuen Design-Richtlinien fanden diese bei der Überarbeitung der Webseite und der gesamten Geschäftsausstattung Anwendung. Das neue Corporate Design eignet sich für Web, Print und Präsentationen gleichermaßen.

Um die neuen Gestaltungsregeln allen Mitarbeitenden und Dienstleistern zugänglich zu machen, wurde ein übersichtliches Design Manual entwickelt. Darin ist die Verwendung des Logos – ob mit oder ohne Claim -, der Farben, der Typographie und der Bildsprache sowie die Nutzung der Geschäftsausstattung und des PPT Masters festgelegt.

Visitenkarte mit QR-Code

### Ergebnis

Für die SSIP AG wurde eine Marke mit starkem Wiedererkennungswert geschaffen. Das neue Logo ist flexibel einsetzbar, und die optionale Trennung von Logo und Claim sorgt für eine gute und schnelle Darstellung auf unterschiedlichen Werbemitteln. Die Erweiterung des Unternehmensnamens durch die Domain-Endung .ch sorgt für ein schnelles Finden der Webseite und ein top Google-Ranking.

Das neue Design Manual gewährleistet in Zukunft einen einfachen Zugang zu den Design-Richtlinien für Mitarbeitende und Dienstleister, erleichtert die durchgängige Umsetzung des Corporate Designs und unterstützt auf diese Weise einen starken Markenauftritt.

Neues Design Manual von SSIP

## // UND WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN? //

*Unequity führt gute Ideen mit optimaler Kommunikation zum Erfolg. Ob Mitarbeiterbeteiligungs- oder Führungskräfteprogramme, Bonuspläne, Dienstwagenregelungen oder Angebote zur betrieblichen Altersvorsorge, wir machen Ihre Compensation & Benefits-Programme zum Gewinn – für Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen.*

*Unequity. Gute Kommunikation für gute Ideen.*

UnEQUITY
communication

**Unequity GmbH**
www.unequity.com // info@unequity.com
www.linkedin.com/company/unequity-gmbh
www.facebook.com/unequity
www.kununu.com/de/unequity
www.youtube.com/UnequityGmbH