

Jetzt wird's günstig!



Happy Deals – Jetzt wird's günstig!

HINTERGRUND:

Als Angebot für alle Mitarbeiter der McDonald's Deutschland Inc. und deren Franchise-Nehmer wurde im März 2013 eine Online-Plattform des Dritt-Anbieters INCENT Corporate Services GmbH eingeführt. Darüber können Artikel verschiedener Kooperationspartner zu vergünstigten Preisen erworben werden. Der große Launch der Plattform sollte im Rahmen der Anfang März stattfindenden hausinternen Coop-Messe erfolgen.

AUFGABE FÜR DIE AGENTUR:

Entwicklung einer Strategie zur Kommunikation des Launchs der Angebots-Plattform in mehreren Phasen. Außerdem die Namens-, Logo- und Icon-Entwicklung sowie Konzeption, Realisation und Produktion der Kommunikationsmittel für die einzelnen Kommunikationsphasen.

HERAUSFORDERUNG:

In der Vergangenheit bestand bereits eine Angebots-Plattform unter dem Namen „Ronald's Benefit Community“, deren Angebot ebenfalls allen McDonald's Mitarbeitern zur Verfügung stand. Allerdings wurde die Produkt-Auswahl dieses Dienstleisters als nicht passend empfunden. Die neue Incentive-Plattform sollte sich hier deutlich abheben, was ebenfalls und in besonderem Maße in der Kommunikation betont werden sollte.

Die gesamte Kommunikation musste eindeutig darstellen, dass es sich bei der Plattform um das Angebot eines Dritt-Anbieters handelt und daher in einem eigenständigen, sich klar von der McDonald's CI unterscheidenden Look & Feel entwickelt werden.



KOMMUNIKATIONSZIEL:

Jeder Mitarbeiter von McDonald's Deutschland Inc. – unabhängig von seiner Position – sollte erreicht und über die Neueinführung der Plattform und die Angebote informiert werden. Die Kommunikation sollte auffallen und Interesse wecken und dabei möglichst bunt und fröhlich sein.

PROJEKTDDETAILS

KUNDE:

McDonald's Deutschland Inc.,
Zweigniederlassung München

PROJEKTLEITUNG KUNDE:

Sebastian Dengler,
Manager, Human Resources,
Compensation & Benefits,
Fleet Management

PROJEKTZEITRAUM:

Februar 2013

AGENTUR-LEAD

Simone Schmitt-Schillig,
Hannah Unglaub

GRAFIK-LEAD

Gabriele Feld

TEXT:

Birte Rolff

Haus & Garten

Mode

Sport

Technik

Familie



Die kreative Umsetzung

Der Name sollte direkt und leicht verständlich sein und den Zweck der Plattform kommunizieren. Daraus – und natürlich in Anlehnung an ein bekanntes und vertrautes McDonald's Produkt – entstand der Name „HappyDeals“. Der neue Claim „Jetzt wird's günstig!“ unterstützt die Botschaft.

Als Wiedererkennungsmerkmal wurde ein Einkaufswagen entwickelt. Dieser findet sich im neuerstellten Logo, als Icon sowie als Motiv durchgehend auf allen Kommunikationsmaßnahmen wieder. Jeweils unterschiedlich interpretiert, bildet er die bildliche Klammer der Kampagne. Entsprechend der Farbpalette des Dritt-Anbieters wurden Farben für die Plattform definiert.



Die Realisation

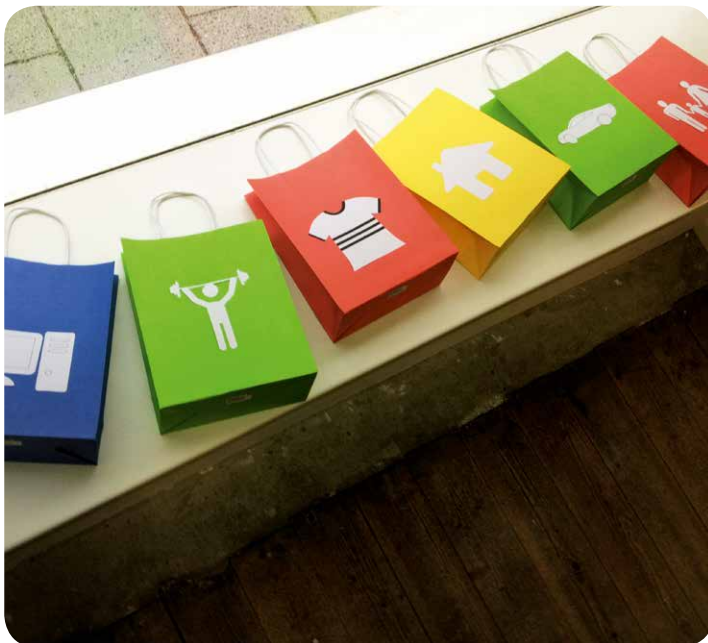
Die Kommunikationsmittel wurden im Februar von Unequity entsprechend der zuvor ausgearbeiteten Kommunikationsstrategie entwickelt, realisiert und produziert. Im Rahmen der Vorab-Information zur Messe wurden ein Gehaltsbeileger und ein Online-Teaser-Banner erstellt, die hauptsächlich Interesse wecken sollten, ohne dabei zu viele Details zu verraten.

Für den Launch vor Ort auf der Messe gestaltete die Agentur eine Anzeige für die Messezeitschrift, einen Informationsflyer, Fußbodenaufkleber sowie zwei Präsentationen mit denen die Incentive-

Plattform den anwesenden Franchisenehmern und weiteren Messebesuchern live vorgestellt wurde.

Die Informationsflyer wurden zudem zusammen mit einem bereits bestehenden Informationspackage an alle 1.440 in Deutschland ansässigen McDonald's Restaurants versandt.

Unequity gestaltete außerdem einen weiteren Online-Banner, der zu einer ebenfalls von der Agentur entwickelten Landingpage führte. Hier stehen weitere Informationen zur Verfügung und man gelangt direkt zu HappyDeals und dem gar grenzenlosen, günstigen Einkaufsvergnügen.



Unequity GmbH
www.unequity.com
info@unequity.com
www.facebook.com/Unequity
www.twitter.com/UnequityGmbH

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

