

The Route of Life – International Assignments bei OSRAM



Die neue OSRAM Entsende-Richtlinie im Bereich Global Mobility

HINTERGRUND:

Die OSRAM Licht AG ist einer der weltweit führenden Lichthersteller mit rund 39.000 Mitarbeitern (Stand 2013). Das Jahr 2013 hielt für das Unternehmen viele Veränderungen bereit: Im Juli wurde OSRAM als ehemals 100%ige Tochter vom Siemens-Konzern abgespalten und ging als eigenständiges Unternehmen an die Börse. Dieser Neustart machte es unter anderem erforderlich, vormals gemeinsame Richtlinien und Prozesse zu überarbeiten sowie neue zu schaffen und zu kommunizieren.

Eine dieser überarbeiteten Richtlinien ist die OSRAM Entsende-Richtlinie, die zum 09. Januar 2014 in Kraft trat: Sie regelt das Thema „Global Mobility“, das im Unternehmen zunehmend an Stellenwert gewinnt. Mit der Richtlinie werden sowohl Prozesse für die weltweiten HR Abteilungen sowie Leistungen für Assignees verändert.

HERAUSFORDERUNG:

Durch die Abspaltung vom Siemens-Konzern und dem damit einhergehenden Börsengang der OSRAM Licht AG befindet sich das Unternehmen in einem Wandel. Viele interne Prozesse werden gleichzeitig umgestellt. OSRAM soll auch in Zukunft effizient, kostenoptimiert und wirtschaftlich erfolgreich agieren können. Daneben sollen vermehrt die Innovationskraft und das weltweite Potential der Mitarbeiter angehoben werden. Mitarbeiter sollen flexibler, globaler und unternehmerischer denken und sich unabhängig von ihrem Arbeitsort stärker als bisher mit OSRAM identifizieren.

Die Zielgruppe waren Mitarbeiter jeder Hierarchiestufe in unterschiedlichen Ländern, die hauptsächlich über ihre Vorgesetzten bzw. die personalverantwortlichen Business Partner (HR BP) erreicht werden konnten. Alle Entsendungen sollten ab dem 09. Januar 2014 ausschließlich und ohne Ausnahmen oder Nebenabreden der neuen Richtlinie folgend abgewickelt werden. Eine umgehende Information und Schulung aller HR BPs war nötig.

AUFGABE FÜR DIE AGENTUR:

Entwicklung einer passenden Kommunikationsstrategie zur erfolgreichen Einführung der neuen Entsende-Richtlinie und zur Vermittlung der dahinter liegenden Philosophie.

KOMMUNIKATIONSZIEL:

Die Entsende-Richtlinie sollte allen HR BPs bekannt sein. Die Gründe für die Veränderung und die Zielsetzung der Veränderung sollten ebenso verständlich und nachvollziehbar kommuniziert werden, wie die Richtlinie selbst – und das möglichst emotional ansprechend und überzeugend. Den HR BPs sollte bewusst gemacht werden, dass sie für die einheitliche Durchführung der Richtlinie verantwortlich sind und dass trotz der zum Teil starken Veränderung der Lebensumstände, die mit der Entsendung eines Mitarbeiters einher geht, keinerlei Abweichungen oder Ausnahmen gemacht werden können.

PROJEKTDDETAILS

KUNDE:
OSRAM Licht AG,
Hauptverwaltung München

PROJEKTL EITUNG KUNDE:
Wiebke Schimanski,
HR TM Global Mobility

PROJEKTZEITRAUM:
November 2013 – Januar 2014

AGENTUR-LEAD
Simone Schmitt-Schillig

GRAFIK-LEAD
Gabriele Schwab

TEXT:
Birte Rolff, Kalisa Irving

FILMPRODUKTION:
Freier Mitarbeiter

Die kreative Umsetzung

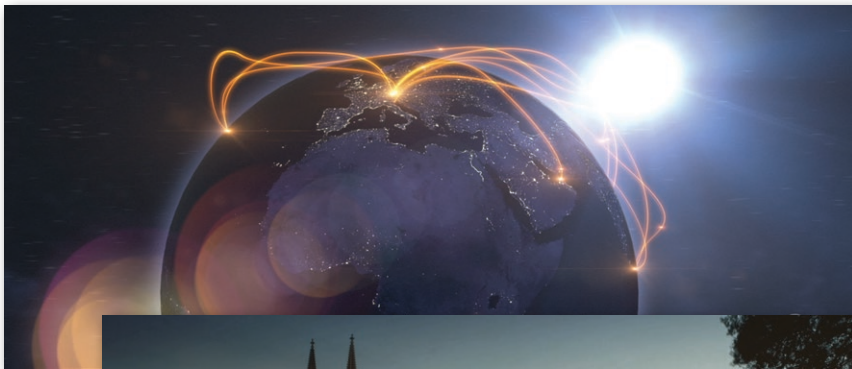
Um alle weltweiten HR-Mitarbeiter zeitnah über die neue Richtlinie zu informieren, wurden sie schriftlich zu Präsentationen und Video-Calls eingeladen. Anhand aufeinander abgestimmter Kommunikationsmedien wurden sie von der Fachabteilung von OSRAM in München durch die Richtlinie und die neuen Prozesse geführt. Ein Film diente der emotionalen Einstimmung in das Thema, eine Präsentation erläuterte die Veränderungen und Anleitungen im Detail und ein Flyer, der im Nachgang zur Verfügung gestellt wurde, kann im Alltag als Handlungsleitfaden herangezogen werden.

Während der Leitfaden in erster Linie über alle wichtigen Fakten rund um die Entsendung informiert, steht im Film die Kommunikation

der Philosophie der „Global Mobility“ im Vordergrund. Der Fokus des Films liegt auf den Motiven „Veränderung“ und „Bewegung“ und thematisiert damit zum einen den großen Wandel im Unternehmen und zum anderen die persönliche Veränderung für den jeweiligen entsendeten Mitarbeiter.

Alle Medien wurden durch eine einheitliche Bildsprache und Tonalität aufeinander abgestimmt. Im Film geht ein Lichtstrahl auf Reisen, vorbei an verschiedenen OSRAM Standorten. Ein Sprecher beschreibt den Wandel von OSRAM und stellt den Zusammenhang zur neuen Global Mobility Philosophie her. Der Lichtstrahl formt dabei zur visuellen Unterstützung des Textes Symbole, wie ein Netzwerk, eine Brücke oder beispielsweise ein Herz für die Familie, an die bei der Richtlinie natürlich auch gedacht wurde. Die letzte Sequenz des Films zeigt einen Astronauten auf dem Mond, der die Textzeile „Wherever your personal journey is heading – follow our International Assignment Policy and invest in your future“ eindrucksvoll und mit einem Augenzwinkern visualisiert.

Der Film wurde als emotionale Einleitung für die Präsentationen genutzt und kam ebenso wie der Leitfaden vorwiegend bei den HR-Mitarbeitern zur Anwendung.



Unequity GmbH
www.unequity.com
info@unequity.com
www.facebook.com/Unequity
www.twitter.com/UnequityGmbH

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

