

Bereit für morgen – *Ready for Tomorrow!*

Die neue Vergütung des Senior Managements der SGL Group



HINTERGRUND

Die SGL Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Produkten aus Carbon – von Kohlenstoff- und Graphitprodukten bis hin zu Carbonfasern und Verbundwerkstoffen. Das Unternehmen ist mit 42 Produktionsstandorten – davon 23 in Europa – und einem Servicenetz in über 100 Ländern global aufgestellt. Rund 70% der Mitarbeiter sind in Europa beschäftigt.

Um die Marktposition der SGL Group nachhaltig zu sichern, wurde 2014 eine Neuausrichtung des Unternehmens beschlossen. Eine wichtige Maßnahme dabei war die Umgestaltung der Anreiz- und Vergütungssysteme des Senior Managements. Das neue System sollte konsequent auf die neue Strategie abgestimmt sein. Die Veränderungen des Systems sollten leicht verständlich und nachvollziehbar an alle betroffenen Manager kommuniziert werden.

AUFGABE FÜR DIE AGENTUR

Unequity wurde mit der Entwicklung eines strategischen und kreativen Konzepts für die Kommunikation des neuen Vergütungssystems vor dem Hintergrund der Neuausrichtung des Unternehmens sowie mit der Unterstützung des SGL-internen Teams bei der Durchführung der Kommunikationsmaßnahmen beauftragt.

HERAUSFORDERUNGEN

- Durch die neue Unternehmensstrategie und die daraus resultierenden Maßnahmen fanden bereits große Veränderungen im Unternehmen statt. Die Kommunikation musste daher Befürchtungen begegnen, Transparenz schaffen, Verständnis für die Notwendigkeit der Maßnahmen wecken und gleichzeitig an die Verantwortung der Führungskräfte appellieren, die Veränderungen gutzuheißen und mitzutragen.
- Einige der in die Kommunikation eingebundenen Multiplikatoren waren selbst Teil der Zielgruppe.
- Zum Zeitpunkt des Briefings standen einige Details des neuen Vergütungssystems noch nicht endgültig fest. Die Kommunikation sollte aber zeitnah starten, um die Manager rechtzeitig auf die Veränderungen vorzubereiten.
- Die gesamte Kommunikation musste von vornherein in deutscher und englischer Sprache angelegt werden, da weltweit ca. 150 Manager erreicht werden mussten.
- In der Kommunikation musste besonders berücksichtigt werden, dass die zusätzliche betriebliche Altersversorgung für Manager in Deutschland eine deutliche Kürzung erfahren wird, es sich aber dennoch um ein attraktives, marktgerechtes Gesamtvergütungspaket handelt.
- Die größte Herausforderung lag darin, dass die Senior Manager die Veränderungen in Form der Unterzeichnung ihres individuellen, neuen Arbeitsvertrages rechtzeitig zum Ende des Jahres 2014 leisten mussten.

PROJEKTDETAILS

KUNDE:
SGL CARBON SE, Wiesbaden

PROJEKTLÉITUNG KUNDE:
Birgit Reiter; Head of
Group Human Resources
Lars Rottschäfer; Head of
Global Reward & Mobility

PROJEKTZEITRAUM:
September – Dezember 2014

PROJEKTLÉITUNG AGENTUR:
Simone Schmitt-Schillig

LEITUNG KREATION:
Gabriele Schwab

TEXT (DEUTSCH):
Birte Rolff

Kommunikationsziele

Die Veränderung des Vergütungssystems machte die Zustimmung der Führungskräfte zu einem neuen Vertrag erforderlich. Das Projektziel war daher sehr klar definiert: Unterschreiben dieses neuen Vertrags.

Um das Projektziel zu erreichen, wurden sämtliche Kommunikationsziele in Form von Meilensteinen definiert. Alle Senior Manager in Deutschland, Europa, Kanada, USA, GB, Malaysia und China

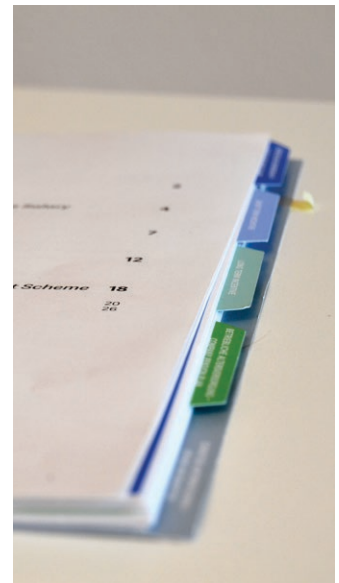
Die kreative Umsetzung

Ab Oktober 2014 erarbeitete Unequity eine umfassende Kommunikationsstrategie und verschiedene Kreativkonzepte, entwickelte, realisierte und produzierte die entsprechenden Kommunikationsmittel. Die Kampagne stand unter dem motivierenden und positiven Motto „Bereit für morgen – Ready for Tomorrow!“, und auch die Gestaltung der Kommunikationsmittel spielte mit dem Thema „Zustimmung“ – zur Unternehmensstrategie, den notwendigen Maßnahmen und natürlich dem neuen Vertrag.

Hauptbestandteil der Kommunikation war ein umfassender und hochwertiger Ordner, der personalisiert und individualisiert an alle Empfänger postalisch versendet wurde. Durch die flexible Abheftungsmöglichkeit konnten die umfangreichen Inhaltsseiten zu den verschiedenen Vergütungsbestandteilen einfach variiert und für jeden Manager individuell zusammengestellt werden – jeder Empfänger erhielt nur die für ihn relevanten Inhalte. Ein Register strukturierte die Inhalte und erleichterte die Orientierung für den

Empfänger. Das Layout der Inhaltsseiten, die die verschiedenen Vergütungsbestandteile detailliert erläutern, wurde durchgehend zweisprachig angelegt und mit vielen informativen Grafiken aufgelockert. Weitere Bestandteile des Ordners waren ein persönliches Anschreiben, verschiedene Unterlagen und der neue, zu unterzeichnende Arbeitsvertrag. Um das Paket abzurunden, und als nützliche und charmante Extra-Motivation zum Unterzeichnen, wurde der Mappe ein hochwertiger Füllfederhalter beigelegt.

In einer mehrstufigen E-Mail-Kommunikation wurden die Führungskräfte von der ersten Information bis zur Vertragsunterzeichnung begleitet. Vorab wurden die HR Verantwortlichen in den verschiedenen Ländern mit Informationen zu den Veränderungen, der geplanten Kommunikationskampagne und mit Leitfaden zu ihrer persönlichen Rolle bei der Kampagne informiert. Regelmäßige WebEx-Calls wurden angeboten, bei denen auch der Vorstand selbst sich an die Senior Manager richtete.



Unequity GmbH
www.unequity.com
info@unequity.com
www.facebook.com/Unequity
www.twitter.com/UnequityGmbH

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

