

// CASE STUDY 2017 - 2018 //

Schwerpunkt: Benefits Kommunikation

Unser Kunde ALTANA

mit Sitz in Wesel, besteht aus der Holding ALTANA AG und vier operativen Geschäftsbereichen (BYK, ECKART ELANTAS und ACTEGA). Der 1977 gegründete Konzern entwickelt, produziert und vertreibt innovative Produkte im Bereich Spezialchemie für Lackhersteller Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie für die Elektroindustrie. Die Produkte der ALTANA AG werden in mehr als 100 Ländern vertrieben. Für das Unternehmen arbeiten rund 6.200 Mitarbeiter in über 100 Produktions- sowie Service- und Forschungslaborstandorten weltweit.





Printbroschüre Lebensarbeitszeitkonto.

// BENEFITS FÜR DIE MITARBEITER //

Das Lebensarbeitszeitkonto und die betriebliche Altersvorsorge

Um den Mitarbeitern mehr Freiheit und Flexibilität zu ermöglichen und um damit die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu steigern, wurde das Lebensarbeitszeitkonto (LAZ) in der ALTANA AG etabliert und 2017 erweitert. In diesem Arbeitsmodell können ALTANA Mitarbeiter Arbeitszeit oder Entgelt auf einem Konto ansparen. Teilnehmende Personen haben so die Chance Wertguthaben aufzubauen und in Form von Freizeit wieder abzubauen. Eingebracht werden im Detail Entgelt, Urlaubsansprüche oder Mehrarbeit. Dabei lassen sich durch die gesparte Zeit zahlreiche Freistellungsmöglichkeiten wie Sabbatical, Elternund Pflegezeit oder rentennahe Freistellung finanzieren.

ALTANA bietet seinen Mitarbeitern eine umfangreiche betriebliche Altersvorsorge (bAV) an. Die bAV des Unternehmens besteht aus zwei Teilen. Die Basis bildet das ALTANA Vorsorgekapital (AVK) als arbeitgeberfinanziertes Modell. Berechtigte Mitarbeiter nehmen automatisch an dem AVK teil, d. h. der Arbeitgeber zahlt jeden Monat einen bestimmten Betrag für die Altersvorsorge des Mitarbeiters ein. Darüber hinaus bietet der Konzern die arbeitnehmerfinanzierte Altersversorgung mit Entgeltumwandlung "AltersvorsorgeAktiv mit ALTANA" (AAA) an. Innerhalb beider bAV-Systeme können die Teilnehmer aus zwei Anlageformen mit unterschiedlicher Risikostruktur wählen.

// AUFGABE FÜR DIE AGENTUR //

Im Sommer 2017 begann die Zusammenarbeit zwischen der ALTANA AG und Unequity. Im ersten Projekt wurde die Agentur mit der Aufgabe betraut eine Broschüre zu entwickeln, in der das Lebensarbeitszeitkonto einfach und visuell ansprechend erläutert wird. Unequity entwickelte das Inhaltliche- sowie das Gestaltungs-Konzept der Broschüre und wurde mit der Umsetzung bis hin zur Produktion beauftragt.

Im Juni 2018 wurde, angeknüpft an das erste gemeinsame Projekt, das nächste Benefit in Angriff genommen, das durch Unequity kommunikativ überarbeitet werden sollte: die bAV. Zwei Broschüren im noch alten Corporate Design sollten durch moderne Medien abgelöst werden, die kurz gefasst und vom Look angelehnt an die neue LAZ-Broschüre, auf das immer wichtiger werdende Thema Altersvorsorge aufmerksam machen. Bei der Entwicklung der Medien wurde speziell auf die Optimierung im Hinblick auf die digitale Nutzung und die langjährige Gültigkeit der Inhalte wertgelegt.



Das Unequity Team bei der Arbeit.



Für das LAZ entwickelte Unequity als Stilelement den "Lebensweg", einen schwungvollen Farbverlauf, der von Seite zu Seite durch die Broschüre führt. Bereits bei der Konzeption wurde dieser Lebensweg so erdacht, dass er später durch einen von ALTANA hergestellten Lack veredelt werden kann. Die in der Broschüre verwendeten Stock-Bilder wurden speziell nach Diversity-Gesichtspunkten passend zur Zielgruppe und jeweiligen Lebenssituation gewählt. Die Fotos zeigen gleichzeitig die verschiedenen Freistellungsmöglichkeiten im Rahmen des LAZ. Die Inhalte der Broschüre wurden kurz und einfach verständlich gehalten. Das Querformat in der Größe A5 grenzt die Broschüren von anderen internen Dokumenten ab. Die PDF Versionen der Medien wurden als interaktive PDFs mit Verlinkungen zu Kapiteln und externen Links erstellt.

Die betriebliche Altersvorsorge der ALTANA AG sollte optisch an die LAZ Broschüre angelehnt werden. Aus diesem Grund wurde auch für die AAA und AVK Broschüre der Lebensweg als zentrales Stil-Element genutzt.

Eine Farbkodierung lässt auf den ersten Blick eine Unterscheidung der verschiedenen Themen zu. Um eine Zusammengehörigkeit der zwei bAV Modelle auch optisch zu unterstreichen, wurde der Lebensweg auf den Covern so angelegt, dass er dynamisch über die beiden Cover hinweg als ein Weg verläuft.

Da die junge Generation häufig nicht an ihre Altersvorsorge denkt und damit auf wichtige Ansparzeiten verzichtet, zeigen die verwendeten Bilder viele unterschiedliche Menschen in verschiedenen Lebensphasen und -situationen. Sowohl die AAA als auch die AVK Broschüre wurden digital optimiert aufbereitet. Die Print-Versionen wurden mit dem ALTANA-Lack veredelt und werden durch eine Cover-Lasche inklusive eines Einlegers zu einem Medium, das auch bei sich verändernden Beitragsbemessungsgrenzen und Regularien rund um die bAV an Aktualität nicht verliert. Lediglich der produzierte Einleger hat eine begrenzte Gültigkeitsdauer.

// ERGEBNIS //

Die Broschüren wurden an die Mitarbeiter versendet, bei Informationsveranstaltungen verteilt und stehen den Personalverantwortlichen zur Beilage bei Neueinstellungen zur Verfügung. Die entwickelten Medien wurden für die einfache und attraktive Aufbereitung gelobt und dienen ALTANA zur internen Kommunikation der Arbeitgeberleistungen und im Recruitingprozess zur Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb.

Broschüre Lebensarbeitszeitkonto, A5, Querformat.



Zwei Altersvorsorgesysteme, die aufeinander aufbauen, werden visuell durch den fortlaufenden Lebensweg über die Broschüren-Cover miteinander verbunden. Beide Broschüren in A5, Querformat.













Die Stimmung wird durch Stock-Fotos auf den Innenseiten kreiert.



Die Cover-Laschen der bAV-Broschüren können jedes Jahr mit einem aktuellen Einleger bestückt werden.

// FACTS & FIGURES //

Kunde:

ALTANA AC



Projektleitung Kunde:

Christian Dibowski (Corporate Affairs HR)

Projektzeitraum:

August 2017 – Dezember 2018

Agentur-Lead:

Rettina Bruhn

// UND WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN? //

Unequity führt gute Ideen mit optimaler Kommunikation zum Erfolg. Ob Mitarbeiterbeteiligungs-oder Führungskräfteprogramme, Bonuspläne, Dienstwagenregelungen oder Angebote zur betrieblichen Altersvorsorge, wir machen Ihre Compensation & Benefits-Programme zum Gewinn – für Ihre Mitarbeiter und Ihr Unternehmen.

Unequity. Gute Kommunikation für gute Ideen.



Das Unequity Team.



Unequity GmbH