



DSCHUNGENGEL DER FACHBEGRIFFE

**BENEFITS
(NEBENLEISTUNGEN)**

UⁿEQUITY
communication

DEFINITION

Nebenleistungen (engl. Benefits), sind **freiwillige Leistungen der Arbeitgeber**, die über die reine Vergütung hinausgehen.

Sie sind ein wichtiger **Gradmesser für Arbeitgeber-Attraktivität** im Rahmen des Arbeitgeberversprechens (Employer Value Proposition) und des Arbeitnehmererlebnisses (Employee Experience).

Studien zufolge sind **Benefits ein wichtiger Entscheidungsfaktor** für Bewerber bei der Wahl eines neuen Arbeitgebers.

Zugleich sind sie **Ausdruck der Kultur des Unternehmens** und seiner Werte, seiner Haltung und seiner Ausrichtung.

NEBENLEISTUNGEN

Benefits sind nur selten global, sondern meist an den Bedingungen des lokalen Arbeitsmarktes orientiert. **Moderne Kategorien** der Benefits sind z. B.:

Mitarbeiterbeteiligungsprogramme in Form von Aktien oder virtuellen Unternehmensanteilen

Vergünstigungen wie z. B. Rabatte und Vorteilsbedingungen

Absicherung, wie z. B. Betriebliche Altersversorgung (bAV), Versicherungsleistungen etc.

Verbesserung der **Mobilität** wie z. B. Dienstwagen, BahnCard, Bike Leasing etc.

Wellbeing Gesundheitsförderung und Leistungen für die Familie

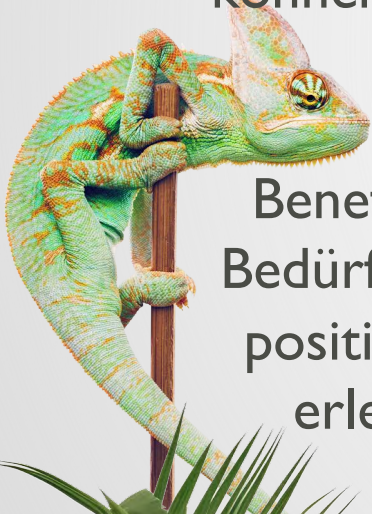


UNSERE THESE ZU BENEFITS

Professionell kommuniziert, leisten Benefits einen wichtigen **Beitrag zur Mitarbeiterzufriedenheit.**

Bekannte und in ihrem Mehrwert erkannte Benefits können die **Mitarbeitermotivation** steigern und die **Bindung an das Unternehmen** unterstützen.

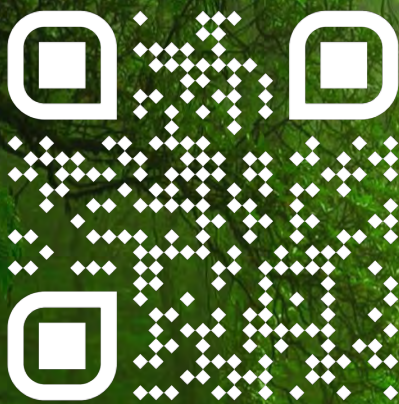
Benefits, die sich vom Wettbewerb abheben und auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden ausgerichtet sind, haben positiven Einfluss auf die **Arbeitgeberattraktivität** und erleichtern das Recruiting.



RAUS AUS DEM DSCHUNGEL

Macht euer Benefits-Paket sichtbar und bringt es zu maximaler Wirkung. Wir helfen euch dabei.

Nehmt Kontakt auf!



**WIR FÜHREN PEOPLE-PROJEKTE
KOMMUNIKATIV ZUM ERFOLG**

INFO@UNEQUITY.COM

UNEQUITY
communication