



DSCSCHUNGENGEL DER FACHBEGRIFFE



SCHLAGWÖRTER

EMPLOYEE EXPERIENCE

ENABLEMENT / EMPOWERMENT / ENGAGEMENT

UⁿEQUITY
communication

DEFINITION

Schlagwörter – kurz und einprägsam oder was?

Schlagwörter sind prägnante Begriffe, die vorübergehend in aller Munde sind. Sie sollen komplexe Ideen einfach kommunizieren und vorrangig Aufmerksamkeit erregen. Sie stammen oft aus spezifischen Fachgebieten und werden populär, weil sie aktuelle Trends repräsentieren. Ob sie als Begriff Bestand haben, zeigt sich erst nach einer gewissen Zeit.

Durch die häufige Verwendung im Unternehmenskontext, in Medien, Marketing und öffentlichen Diskussionen kann die Bedeutung des Begriffs an inhaltlicher Substanz verlieren. Deshalb ist eine klare und eindeutige Begriffsdefinition wichtig.



BEISPIEL I

Employee Experience

- **Ursprung:** Abgeleitet aus **User Experience** (UX Design = nutzerzentrierter Designansatz für Internet, Produkte, Services etc...)
- **Bedeutung:** Arbeitnehmererlebnis = Summe der Erfahrungen, die Arbeitnehmende im Laufe ihres Arbeitsverhältnisses in einem Unternehmen machen.
- **Querverweis:** Menschenzentriertes Design und entsprechend menschenzentrierter Ansatz für Organisationen. Siehe hierzu der Unequity Blogbeitrag UX/EX auf unserer Website

BEISPIEL 2

Empowerment / Enablement / Engagement

Diese Begriffe werden oft untereinander ausgetauscht, bedeuten aber verschiedene Dinge:

- **Empowerment – Befähigung**
Kraft für Weiterentwicklung, Ermächtigung
- **Enablement – Ermöglichung, Aktivierung**
Voraussetzung für Handlungsfähigkeit
- **Engagement – Einsatz, Verpflichtung**
Leistung für eine Sache, vertragliche Verpflichtung



UNSERE THESE

Schlagwörter können ein Thema als Diskussionsgrundlage umreißen und damit vereinfachen.

Wichtig dabei: Im Unternehmen herrscht ein einheitliches Verständnis über die Bedeutung des Begriffs.

Dazu bedarf es einer entsprechend kommunizierten eindeutigen Begriffsdefinition, damit alle Mitarbeitenden darunter das Gleiche verstehen.



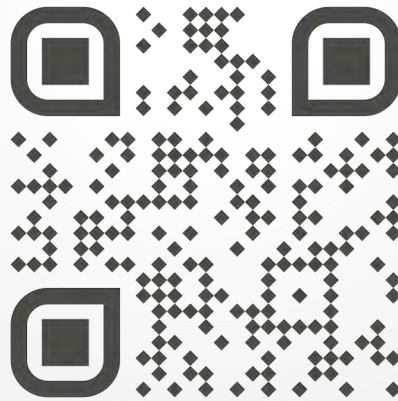
RAUS AUS DEM DSCHUNGEL



Transparente Kommunikation – und explizit gleiche Sprache – erleichtern das Verständnis komplexer Sachverhalte.
Wir helfen euch dabei.

Nehmt Kontakt auf!

WIR FÜHREN PEOPLE-PROJEKTE KOMMUNIKATIV ZUM ERFOLG



INFO@UNEQUITY.COM

UⁿEQUITY
communication